

	Codice	Titolo	Rev.	Data emissione
	00.MD.01	Politica per la Qualità e l'Ambiente	00	03.06.2020

MELAPELL è un produttore di pellami finiti di alta qualità, destinati al settore della calzatura/pelletteria, che intende orientare le proprie attività e processi secondo i principi della gestione per la Qualità e l'Ambiente, allo scopo di aumentare la soddisfazione del cliente in relazione ai propri prodotti e servizi, e operare, per quanto possibile, nell'ottica dello sviluppo sostenibile. L'appagamento della nostra clientela è garanzia di crescita e sviluppo aziendale; tale risultato è raggiungibile solo attraverso il coinvolgimento di personale, sia interno che esterno, motivato e responsabilizzato. In questo processo, consideriamo il coinvolgimento dei nostri partner esterni di fondamentale importanza per il conseguimento degli obiettivi attesi.

La nostra Azienda, tra i suoi valori primari, assicura la tutela dell'ambiente in cui opera e la sicurezza dei luoghi di lavoro e di coloro che vi svolgono la propria attività quotidiana ed esige da ciascuno l'osservanza delle regole a tutela della propria salute e di quella dei colleghi e collaboratori. L'impegno profuso dalla società infatti, attraverso tutte le sue risorse disponibili, è quello di prevenire incidenti e malattie professionali, infortuni e danni all'ambiente in un'ottica di crescita sostenibile.

Per attuare la Politica della Qualità e dell'Ambiente, la Direzione propone di realizzare i seguenti obiettivi:

- orientare l'azienda verso la capacità di soddisfare gli impegni fissati con il Cliente, in termini di: qualità e costanza dei prodotti, capitolati tecnici dei clienti e rispetto dei termini di consegna;
- rispettare leggi e regolamenti cogenti applicabili ai propri prodotti ed aspetti ambientali, le politiche aziendali ed i codici di buona pratica sottoscritti, ed in generale i propri obblighi di conformità;
- creare una struttura stabile organizzata per processi;
- creare corretti canali di informazione sia all'interno che all'esterno dell'azienda;
- valutare gli aspetti e gli impatti ambientali delle proprie attività, prodotti servizi e realizzare impianti, procedure, sistemi di controllo e di monitoraggio che offrano la massima garanzia per la tutela dell'ambiente;
- fare ogni sforzo per minimizzare le emissioni ed i rifiuti, contenere e possibilmente diminuire, il consumo delle risorse naturali;
- sensibilizzare, formare ed informare tutti i dipendenti per renderli consapevoli, responsabili e partecipi dell'impegno della Società per la tutela dell'ambiente, la salute e sicurezza sul posto di lavoro;
- diffondere la Cultura della Qualità e Ambiente a tutti i livelli aziendali attraverso una pianificazione della formazione e informazione;
- operare una costante collaborazione con i propri fornitori di materie prime e/o servizi, partner preziosi per affidabilità dei prodotti e/o servizi forniti;
- perseguire costantemente le opportunità di miglioramento continuo, nelle politiche per la Qualità, e per l'Ambiente;
- definire obiettivi e traguardi ambientali, da integrare con la gestione operativa dello stabilimento e i programmi aziendali di sviluppo;
- mantenere stabili i rapporti con i terzisti consolidati negli anni, a cui viene affidato il processo produttivo, coinvolgendoli quanto più possibile nello sviluppo dei nuovi articoli;
- coinvolgere e sensibilizzare i propri terzisti per garantire il controllo degli aspetti ambientali di propria competenza e quanto più possibile il miglioramento di tali aspetti;
- individuare e gestire le non conformità di sistema e di natura ambientale (compresi i reclami), attraverso opportuni indicatori.

Gli obiettivi sopraccitati sono raggiungibili solo con il completo impegno di ognuno di noi.